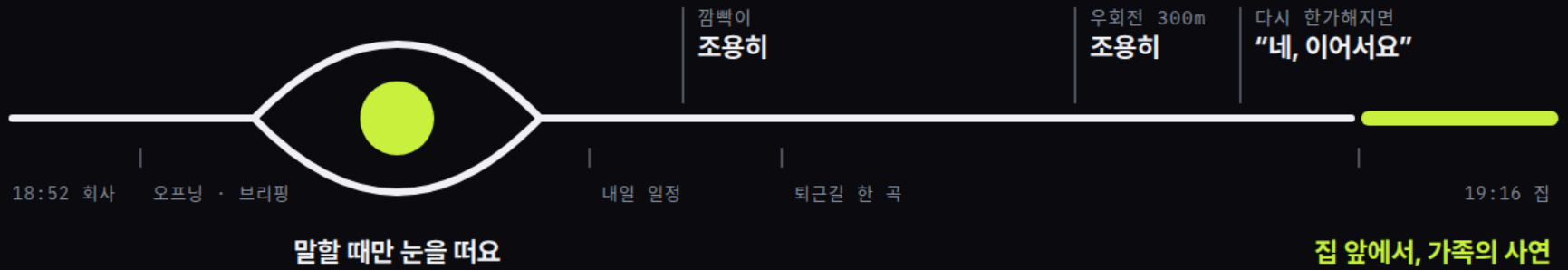
눈치 FM

운전은 당신이,
눈치는 라디오가.

차가 바빠지면 진행자가 말을 멈추고, 집 앞에서 가족의 사연으로 끝나는 퇴근길 AI 라디오



깜빡이를 켜도 라디오는 하던 말을 계속합니다

73.9분

직장인 하루 평균 출퇴근 시간. 수도권은 82.0분.

통계청, 2024 통근 근로자 이동 특성 분석

71.5%

최근 3년 고속도로 사망사고 중 졸음·주시태만이 원인인 비율.

한국도로공사

절반

휴대전화로 통화하며 운전한 사람 중 정해진 출구를 놓친 비율. 동승자와 대화한 운전자는 대부분 빠져나갔습니다.

Drews, Pasupathi, Strayer, J. of Experimental Psychology: Applied, 2008 (주행 시뮬레이터)

지금의 차 안

- 방향지시등을 켜고 사이드미러를 보는 순간에도 방송은 계속됩니다. 중요한 대목은 흘려듣고, 이야기에 집중하면 도로에서 주의가 흐트러집니다.
- AI 맞춤 라디오는 이미 나와 있습니다. 하지만 르노의 차량용 AI 라디오도, 스포티파이 AI DJ도 깜빡이를 켰다고 말을 멈추지는 않습니다.

인사이트: 동승자는 길을 보며 말한다

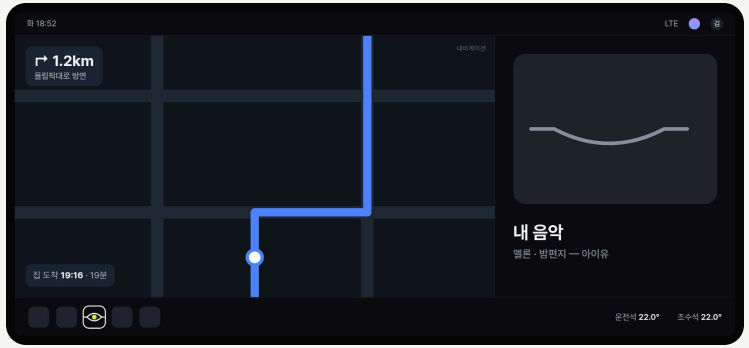
옆자리 동승자는 도로를 함께 보다가 길이 복잡해지면 말을 줄입니다. 통화 상대와 라디오는 그러지 못합니다. Pleos Connect는 방향지시등, 조향, 브레이크, 좌석, 회전 안내를 앱에 열어 줍니다. 대본을 문장 단위로 실시간 만드는 AI 방송이라면 **차가 진행자에게 말할 때와 멈출 때를 알려 줄 수 있습니다.** 직선이 길면 말을 걸어 졸음을 덜고, 깜빡이가 켜지면 말을 끊습니다.

차량 신호가 진행자의 행동을 정합니다



굵은 선은 그 자리에서 바로 멈춤, 점선은 하던 어구를 마치고 멈춤입니다. 신호가 모두 풀리고 1.3초가 지나면 이어 말하고, 3초 넘게 끊겼으면 "네, 이어서요"와 함께 문장 처음부터 다시 말합니다. 두 값은 프로토타입 기준이며 실차 시험으로 조정합니다.

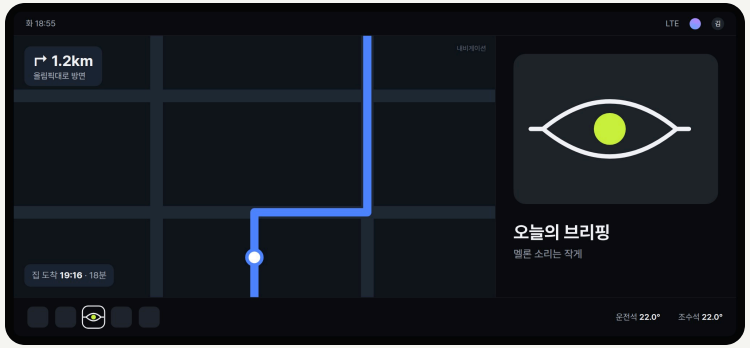
52세 김 부장의 퇴근길 24분, 18:52 → 19:16



18:52 출발, 듣던 음악 그대로

기어 D · 멜론 재생 중

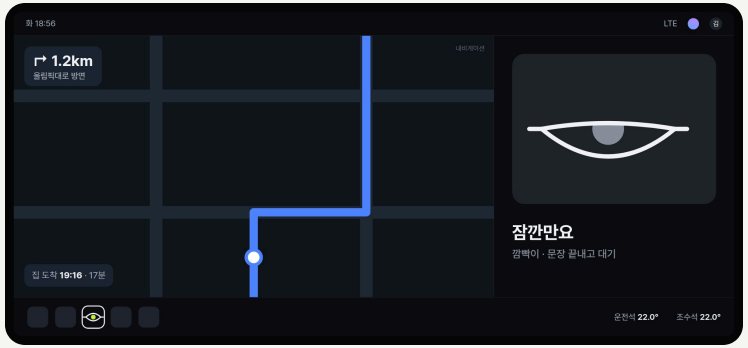
음악은 그대로 두고, 한가한 구간이 올 때까지 기다립니다.



18:55 직선 구간에서 끼어들기

회전 안내 없음 · 일정한 속도

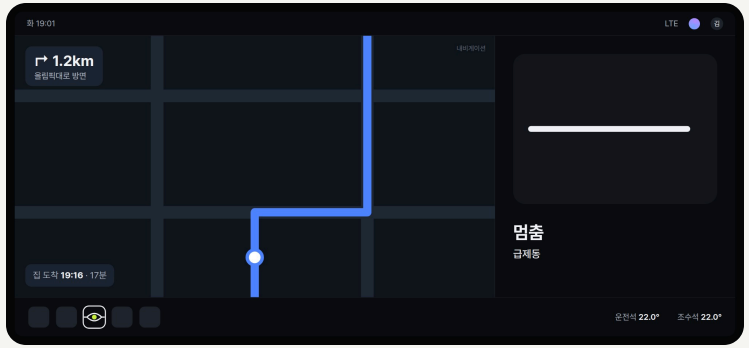
음악을 잠시 멈추고 30~60초 동안 브리핑을 들려줍니다.



18:56 합류, 어구 끝에서 멈춤

방향지시등 켜짐

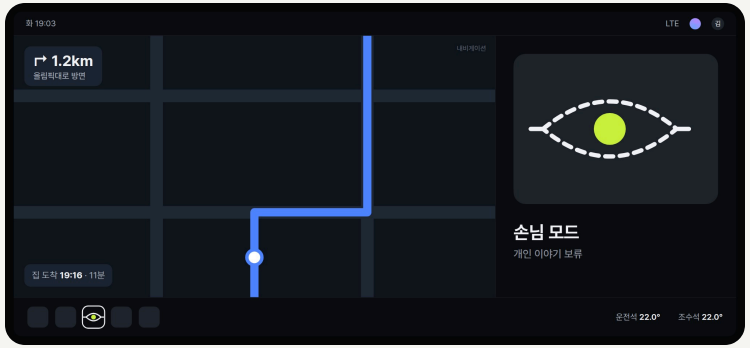
"패딩 챙기세요"까지만 말하고 기다립니다. 깜빡이가 꺼지면 다음 소식으로 넘어갑니다.



19:01 급제동, 그 자리에서 멈춤

급감속

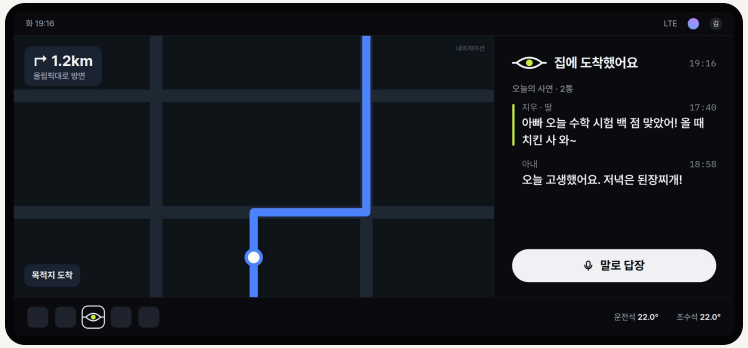
"치과 예"에서 끊고, 4초 뒤 "네, 이어서요"와 함께 문장 처음부터 다시 말합니다.



19:03 동료가 탑승

조수석 착석 · 안전벨트

개인 이야기와 사연은 미뤄 둡니다. 19:10 동료가 내리면 미뤄 둔 일정과 사연이 이어집니다.



19:16 집 도착, 가족 사연

기어 P · 혼자

P단에서 딸의 사연이 뜹니다. '말로 답장'을 누르면 음성 답장이 알림톡으로 갑니다.

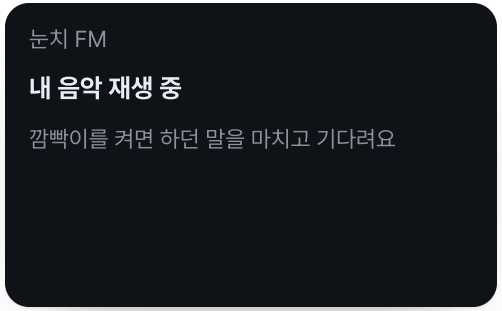
설치는 운전자의 차량 앱 하나뿐입니다

로그인은 나중에 묻습니다. 첫 운행에서 눈치 멈춤을 먼저 겪고, 가족 사연이 필요해지는 순간에 카카오 버튼 한 번, QR 한 번이면 끝납니다. 가족은 아무것도 설치하지 않습니다.

운전자 · 차

1 · 첫 운행

로그인 없이 바로 시작

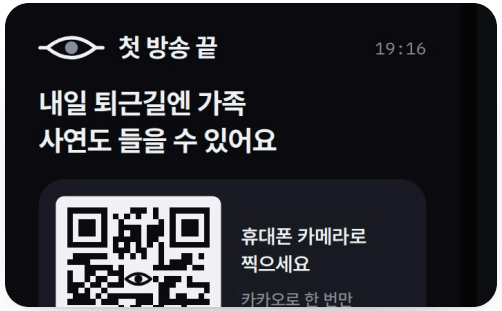


Pleos App Market에서 설치하면 그대로 동작합니다. 계정이 없어도 눈치 멈춤과 기본 코너를 들을 수 있습니다.

운전자 · 차, 정차 P

2 · 첫 도착

필요한 순간에 QR

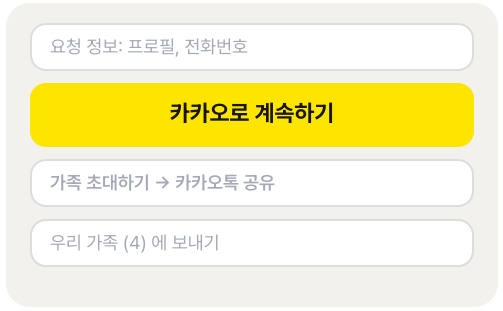


P단에 들어선 뒤에만 보여 줍니다. Pleos 가이드에 따라 QR 로그인은 정차 중에만 열립니다.

운전자 · 휴대폰

3 · 카카오로 시작

로그인하고 가족방에 공유



카카오싱크로 가입과 동의를 한 화면에서 받습니다. 카카오톡 대화나 친구 목록에는 접근하지 않습니다.

가족 · 휴대폰

4 · 한 번 동의

링크 열고 끝



초대 링크에서 '카카오로 계속하기'를 한 번 누르면, 그다음부터 출발 알림톡과 사연 웹 페이지만 오갑니다.

가족 없이도 충분합니다

혼자 출퇴근하는 운전자도 로그인 없이 눈치 멈춤과 기본 코너를 그대로 씁니다. 출발 알림은 기본으로 꺼져 있고, 켜 두더라도 운행마다 건너뛸 수 있습니다. 알림톡이 실패하면 문자로 보냅니다.

나중에 권하는 것

캘린더 연동은 둘째 주에 따로 권합니다. 운전자가 바뀌면 로그아웃과 계정 전환을 지원합니다(Pleos 보안 가이드).

판단이 애매하면 말하지 않습니다

Pleos의 주행 안전 정책 안에서 주행 중에는 소리로만 동작하고 화면 조작은 정차 상태로 미룹니다.

Music/Audio 카테고리

주행 중에도 제한된 기능이 허용되는 카테고리로 등록합니다. MediaBrowserService · MediaSession으로 백그라운드 재생과 스티어링 휠 미디어 키를 지원합니다.

CarUxRestrictions

주행 중: 방송 상태(ON AIR · 잠시 멈춤 · 대기)와 간단한 조작만.
정차(P): 사연 카드, 설정, 음성 답장, QR 로그인.

화면 없는 주행

- 주행 중 팝업·알림 없음 (미디어 앱은 헤드업 알림을 쓰지 않음)
- 사연은 소리로만 듣고, 카드는 도착 후 정차 화면에서
- 조작은 스티어링 휠 미디어 키, 답장은 정차 후 마이크 버튼
- 음성 재생 전 150~200ms 선행 묵음
- 동승자가 있으면 사적인 내용은 자동 보류, 정차 중에도 사연을 소리 내어 읽지 않음

오디오 포커스 정책

다른 소리	눈치 FM
사용자의 음악 앱	끼어들기 코너만 일시적 포커스로 30~60초, 끝나면 음악이 다시 재생
내비게이션 안내	즉시 멈춤 → 안내가 끝나면 "네, 이어서요"와 끊긴 문장 처음부터
전화 수신·통화	방송 일시정지, 통화 종료 후 재개
Gleo 음성	즉시 양보, 대화가 끝나면 재개
전체 방송 중 다른 앱 재생	오디오 포커스 반납, 방송 정지

Pleos Connect 오디오 포커스(Interaction Matrix) 정책 기준. 진행자 음성은 일시적 포커스로 요청합니다.

멈춤 판단은 차 안에서 하고, 대본과 음성만 서버에서 받습니다

차량 · Pleos Connect

Vehicle SDK
방향지시등, 조향각, 브레이크, 좌석 착석·벨트, 와이퍼

Car API
GEAR_SELECTION, PERF_VEHICLE_SPEED

NaviHelper SDK
남은 시간, 회전 안내 거리, 단속카메라, 도착, 즐겨찾기(집)

Gleo Interface
Pleos와 협의 시 REPLY · SKIP 액션. 1차는 마이크 버튼과 미디어 키

⇄

눈치 FM 앱 (Android · Kotlin)

눈치 엔진
신호 → 바로 멈춤 · 어구 끝 멈춤 · 재개 · 동승자 모드 (규칙 기반)

편성기
한가한 순간에 끼어들기, 남은 시간 맞춤(목적지 없으면 출퇴근 학습), P단 엔딩

플레이어
MediaSession, 오디오 포커스, 문장 버퍼와 멈춤 위치 기록

⇄

서버

대본 생성
LLM이 코너별 대본을 문장 단위로 생성, 재개 시 연결 멘트

한국어 음성합성
문장 단위 스트리밍

공통 코너 캐시
통신사 뉴스 제휴, 기상청·교통 공공데이터로 한 번 만들어 공유

가족 연결
카카오 로그인·공유, 알림톡(실패 시 문자), 설치 없는 웹 페이지(1회용 토큰)

사용자 1명당 월 비용 자체 추정

		월
개인화 음성합성	하루 10분(출퇴근 2회 × 5분) × 약 300자/분 × 22일 = 약 6.6만 자, 100만 자당 약 $16	약 $1.1
대본 생성(LLM)	개인화 구간만 생성, 경량 모델	약 $0.3
알림톡	출발 알림·답장 월 약 40건 × 건당 약 ₩10	약 ₩400
합계	환율 1,400원 가정	**약 ₩2,400**

비용 설계 원칙

뉴스·날씨·브리핑은 공통 코너로 한 번 만들어 모두에게 보내므로, 사용자가 늘수록 1인당 몫이 줄어듭니다. 1인당 비용은 대부분 개인화 음성(약 $1.1)입니다. 그래서 개인화는 연결 멘트와 일정·사연 코너에만 쓰고, 프리미엄(월 3,900~5,900원) 안에서 감당합니다. 전체 방송 모드도 개인화 음성을 하루 15분 안으로 묶어 1인당 월 약 ₩3,000에 맞춥니다. 자체 추정 단가는 주요 클라우드 공개 정가 기준입니다.

평일마다 두 번, 출퇴근길에 켜지는 방송

타깃

- **1차** Pleos Connect 차량(그랜저, 아반떼, 투싼)으로 주 5일 출퇴근하는 운전자. 라디오에 익숙한 40~60대가 핵심입니다.
- **2차** 사연을 보내는 가족. 앱 설치 없이 카카오톡 링크로 참여하고, 가족 단톡방에서 초대 링크가 오가며 서비스가 알려집니다.
- **3차** 법인 차량 운전자. 업무 일정과 브리핑 중심으로 방송합니다.

국내 Pleos Connect 차량은 현재 약 6.5만 대(대부분 그랜저). 2026년 9월 신형 아반떼 개인 등록의 45%가 50·60대입니다. 언론 보도 기반 자체 집계

규모와 리텐션

1.8만 MAU 자체 추정

2027년 말 국내 Pleos Connect 차량 약 37만 대(신차 판매 추이로 추정) × 출퇴근 사용 5%

유료 전환 10%를 가정하면 1,800명 × 월 4,900원 = 월 약 880만 원입니다(마켓 수수료 전). 자체 추정

해외(유럽 IONIQ 3, 미국 Tucson)는 다국어 음성과 현지 메신저 연동을 갖춘 뒤에 계산합니다.

듣던 음악을 끄지 않아도 되니 첫날부터 쓰기 쉽고, 출퇴근마다 다시 켤 이유가 생깁니다. 목표는 **주 4회 이상 사용, 30일 리텐션 35%**.

수익 모델

- **프리미엄** 월 3,900~5,900원: 가족 사연, 개인화 브리핑, 전체 방송 모드
- **스폰서 코너** 도착지 주변 상권. 정차 상태와 플랫폼 정책 범위 안에서
- **B2B** 법인 차량용 업무 브리핑

확장

- 아침 출근 브리핑, 장거리 여행 편(휴게소·관광지 코너)
- 아이 등하교 키즈 에디션
- 다국어 버전(유럽 IONIQ 3, 미국 Tucson 출시에 맞춰)
- 연료·정비 등 차량 상태 코너

본선에서는 Virtual Console로 신호를 직접 넣어 시연합니다

일정

~11/15	기획서, 별지, 웹 프로토타입 제출
11/16~11/23	차량 신호 감지, 두 단계 멈춤과 재개, 끼어들기 모드. 에뮬레이터와 Virtual Console로 검증
11/24~12/2	첫 실행과 QR 카카오 로그인, 가족 링크와 알림톡, 동승자 모드, 도착 시간 맞춤 편성, APK 빌드, 시연 리허설
12/3~12/4	본선 발표: Virtual Console로 신호를 직접 조작하며 라이브 시연

시연 영상과 GitHub 저장소(소스 + APK)는 개발이 진행되는 대로 추가 제출합니다.

시연에서 실제로 동작하는 것

기능 · 신호	시연 방식	
방향지시등	Virtual Console 조작 → 어구 끝 멈춤·재개	본선 실동작
조향각 · 브레이크	Virtual Console 조작 → 바로 멈춤	본선 실동작
좌석 착석	Virtual Console 조작 → 동승자 모드	본선 실동작
기어 P / D	Virtual Console 조작 → 출발, 엔딩	본선 실동작
대본 생성 · 음성합성	서버에서 실시간 생성	본선 실동작
차속 · 급감속	Virtual Console 미지원 → 주행 기록 재생	본선 재현
NaviHelper 이벤트	Virtual Console 미지원 → 테스트 모듈로 남은 시간·회전·도착 재현	본선 재현
끼어들기	에뮬레이터 음악 앱 위로 코너 재생 → 음악 일시정지·재개	본선 실동작
음성 답장	정차 화면 마이크 버튼 → 알림톡 발송	본선 실동작

방향지시등과 좌석 신호는 Pleos Vehicle SDK로 읽습니다. 일반 AAOS 에뮬레이터에서는 외부 앱에 이 권한이 열리지 않는 것을 직접 확인했고, 기어와 차속만 받을 수 있었습니다.